



Press Release

3T17

BANBAJÍO ANUNCIA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2017

“Este año ha sido muy especial para BanBajío, un año de logros importantes para nuestra Institución, con un desempeño financiero positivo y mejora en los indicadores de rentabilidad, solvencia y eficiencia, gracias a la maduración de la estrategia de negocio, así como la preferencia y confianza de nuestros clientes, consolidándonos como uno de los bancos más importantes de México”.

Carlos De la Cerda Serrano, Director General de BanBajío.

León, Guanajuato a 18 de octubre del 2017 – Banco del Bajío, S.A. Institución de Banca Múltiple, (BMV:BBAJIO) (“BanBajío” o “la Compañía”), anunció el día de hoy los resultados no auditados del tercer trimestre 2017 (“3T17”). Todas las cifras están expresadas en millones de pesos y las variaciones porcentuales son resultado de comparar contra el mismo período del año anterior, a menos que se especifique lo contrario.

BanBajío, reportó una **utilidad neta** consolidada de **\$1,039 millones** por el 3T17, la **más alta reportada en la historia del Banco** en un trimestre y **71.4%** superior al mismo período del ejercicio anterior que fue de \$ 606 millones. La **utilidad neta consolidada acumulada** al cierre de **septiembre de 2017 (9M17)** fue de **\$ 2,785 millones**, un **74.1%** mayor a la del mismo periodo de 2016 (9M16), la cual se ubicó en \$ 1,600 millones.

El Retorno sobre Capital (ROE) del trimestre anualizado fue de **18.39%**, **ya con el reconocimiento al 100% del incremento de \$ 3.4 mil millones de capital primario obtenido en la oferta pública realizada en junio 2017; dando como resultado un incremento de 371 puntos base** con respecto al del 3T16 que fue de 14.68%. El ROE al cierre de **septiembre 2017 (9M17) anualizado** fue de **18.31%**.

El **margen financiero** antes de estimación preventiva para riesgos crediticios en el 3T17 fue de **\$ 2,430 millones**, un **46.7%** mayor al registrado en el mismo período 2016 que fue de \$ 1,656 millones.

El **Margen de Interés Neto (MIN)** creció de 3.97% en el 3T16 a **5.44%** en 3T17.

El **índice de eficiencia** del 3T17 se ubicó en **42.8%**, 987 puntos base menor al del 3T16 que fue de 52.7%, y menor que el del 2T17 que resultó en 45.2%.

La **cartera empresarial o comercial**, que es el nicho estratégico de BanBajío fue de **\$ 113,912 millones** al cierre del 3T17, registrando un crecimiento del **22.0%** con respecto al mismo período del 2016.

La **captación total** se ubicó en **\$ 115,563 millones** al cierre del 3T17, registrando un incremento del 16.9% en relación al 3T16, mientras que los **depósitos a la vista** se incrementaron en **12.8% con respecto al 3T16, ubicándose en \$ 54,409 millones**. Por su parte los depósitos a plazo crecieron **20.9%**, alcanzando los **\$ 61,154 millones**.

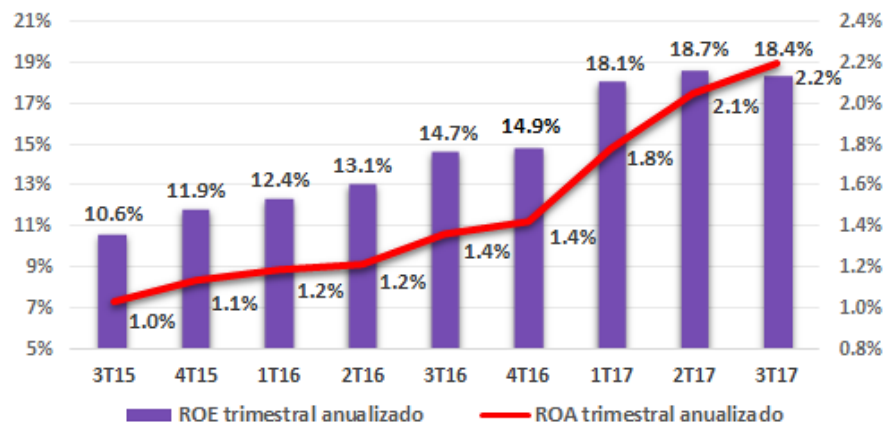
El **Índice de capitalización** fue de **15.24%** para el 3T17, 279 puntos base superior al 12.45% reportado en 3T16.

El **Índice de morosidad** mejoró a **0.88%** al cierre del 3T17, desde 1.31% del 3T16; en tanto que el **Índice de cobertura** se ubicó en **207.74%** (142.62% en 3T16).

PRINCIPALES CIFRAS	3T16	2T17	3T17	A a A	T a T
▪ Utilidad Neta	606	940	1,039	71.4%	10.5%
▪ Margen Financiero	1,656	2,221	2,430	46.7%	9.4%
▪ MIN	3.97%	5.14%	5.44%	147 <i>p.b.</i>	30 <i>p.b.</i>
▪ Cartera de Crédito	117,368	135,080	141,514	20.6%	4.8%
▪ Depósitos totales	98,840	107,857	115,563	16.9%	7.1%
▪ Capital Contable	16,821	22,092	23,116	37.4%	4.6%
▪ Índice de Eficiencia	52.70%	45.21%	42.83%	(987) <i>p.b.</i>	(238) <i>p.b.</i>
▪ Índice de Morosidad	1.31%	0.89%	0.88%	(43) <i>p.b.</i>	(1) <i>p.b.</i>
▪ Índice de Cobertura	142.62%	191.14%	207.74%	6,513 <i>p.b.</i>	1,660 <i>p.b.</i>

La madurez del modelo de negocio ha llevado a BanBajío a tener nueve trimestres consecutivos de crecimiento en la utilidad neta, la cual en el 3T17 fue de \$1,039 millones, 71.4% mayor a la del 3T16 la cual fue de \$ 606 millones. El Retorno sobre Capital (ROE) trimestral anualizado, creció de un 14.68% en 3T16 al 18.39% en 3T17, mientras que el Retorno sobre Activos (ROA) trimestral anualizado se ubicó en 2.20%, muy por encima del 1.37% del 3T16.

ROE y ROA trimestral anualizado



El Margen de Interés Neto (**MIN**) paso de 3.97% en 3T16 a **5.44%** en 3T17.

El activo más importante de BanBajío es la cartera de crédito, la cual por estrategia mantiene una muy alta calidad y diversificación del riesgo. Al cierre del 3T17, la cartera de crédito total fue de \$ 141,514 millones, un 20.6% mayor a la del 3T16. La cartera de crédito vigente al cierre del 3T17 fue de \$ 140,274 millones en comparación con los \$ 115,832 millones al 30 de septiembre de 2016, representando un aumento del 21.1%. Este incremento se debió principalmente al crecimiento en la cartera empresarial que fue del 22.0%.

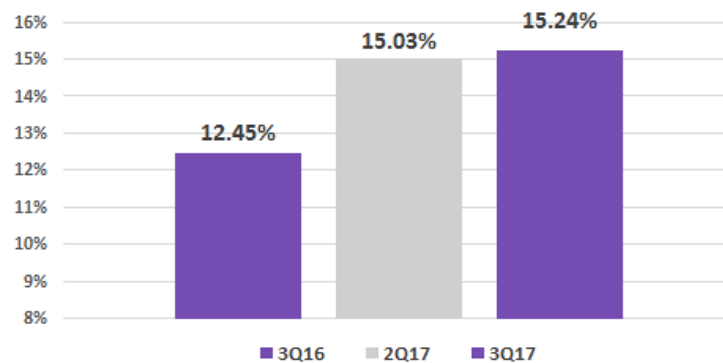
El total de cartera vigente representó el 73.4% del total de los activos al cierre del 3T17, mientras que al cierre del 3T16, representó el 66.1%.

Al cierre del 3T17, la cartera a la actividad empresarial o comercial vigente representó el 80.7% del total de la cartera vigente; los créditos vigentes a instituciones financieras representaron el 7.2%; los créditos de vivienda el 4.7%; los créditos al consumo vigentes representaron el 0.9%; y los créditos vigentes a entidades gubernamentales representaron el 6.5%.

Al cierre del 3T17 observamos mejoras en cuanto a calidad de activos, con lo cual el índice de morosidad (IMOR) se ubicó en 0.88% disminuyendo desde 1.31% en 3T16. En cuanto a índice de cobertura (ICOR) se incrementó considerablemente desde 142.6% en 3T16 a 207.7% en 3T17.

El total de depósitos a la vista fue de \$ 54,409 millones al cierre del 3T17 en comparación con \$ 48,249 millones al cierre del 3T16, lo cual representa un incremento de \$ 6,160 millones o 12.8%.

Índice de Capitalización



El índice de capitalización (ICAP) de BanBajío se vió fortalecido por la entrada de recursos de la **Oferta Pública Inicial**, llevada a cabo en junio de este año por un monto total de \$ 3,395 millones neto de gastos y por la utilidad neta de 12 meses que fue de \$3,422 millones, con lo que mejoró del 12.45% del 3T16 al **15.24%** al cierre del 3T17.

EVENTOS RELEVANTES | 3T2017

Formador de Mercado

En julio de 2017 fue suscrito un contrato de prestación de servicios de Formador de Mercado con UBS Casa de Bolsa, S.A. de C.V., UBS Grupo Financiero (UBS), para iniciar operaciones el 17 de julio de 2017, con una vigencia de 12 meses. UBS, en su carácter de formador de mercado, operará las acciones Serie "O" de Banco del Bajío que se encuentran listadas en la BMV, con el objetivo de promover su liquidez, así como establecer precios de referencia y contribuir a la estabilidad de los mismos, conforme a lo establecido en las leyes y normas aplicables.

Con esto se fortalece el objetivo de brindar mayor bursatilidad a los títulos de la Institución, así como promover la estabilidad y continuidad de los precios de los mismos.

Calificaciones crediticias

El 17 de agosto de 2017 la agencia HR Ratings incrementó las calificaciones en escala nacional de largo plazo de BanBajío a HR AA+ desde HR AA. Las calificaciones de corto plazo en escala nacional se ratificaron en HR+1. Al mismo tiempo incrementó las calificaciones en escala global (Issuer Default Ratings o IDRs) de largo plazo en moneda local y extranjera en HR BBB+ (G) desde HR BBB (G) de Banco del Bajío.

La perspectiva de las calificaciones de largo plazo en ambas escalas es **Estable**.

	Moody's	Fitch Ratings	HR Ratings
I. Escala nacional			
Corto plazo	MX-1	F1+(mex)	HR+1
Largo plazo	Aa3.mx	AA(mex)	HR AA+
Perspectiva	Estable	Estable	Estable
I. Escala global (Moneda local y extranjera)			
	Bank Deposits	Issuer Default Rating	
Corto plazo	P-3	F3	
Largo plazo	Baa3	BBB-	HR BBB+ (G)
Perspectiva	Estable	Estable	Estable
Counterpart Risk Assessments			
Corto plazo	P-2 (cr)		
Largo plazo	Baa2 (cr)		
Perspectiva	Estable		

Cobertura de Analistas

A la fecha BanBajío tiene conocimiento de que las siguientes instituciones y analistas han emitido opiniones y/o análisis sobre el comportamiento de la emisora. Esto no excluye que pudiera existir alguna otra institución y/o analista que emita opiniones sobre BanBajío.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	E-MAIL	RECOMENDACIÓN
Citi	Carlos Rivera	carlos.riverazermeno@investmentresearch.citi.com	Compra
Morgan Stanley	Jorge Kuri	Jorge.kuri@morganstanley.com	Compra
BBVA Bancomer	Rodrigo Ortega	r.ortega@bbva.com	Superior al mercado
UBS	Frederic de Mariz	frederic.de-mariz@ubs.com	Compra
BTG Pactual	Eduardo Rosman Thiago A. Kapsulskis	eduardo.rosman@btgpactual.com thiago.kapulskis@btgpactual.com	Compra

Santander	Claudia Benavente	cpbenavente@santander.com.mx	Compra
HSBC	Carlos Gómez-Lopez	carlos.gomezlopez@us.hsbc.com	Compra
Actinver	Enrique Mendoza	emendoza@actinver.com.mx	Compra

Acerca de BanBajío

Con sede en la ciudad de León, Guanajuato, somos una institución financiera que ofrece toda la gama de productos y servicios financieros de banca y crédito a empresas y personas físicas, con un capital humano altamente especializado, con vocación de servicio y atención personalizada.

Más de 22 años de experiencia nos han consolidado como unos de los bancos más importantes de México, atendiendo nichos estratégicos, como lo son Banca Empresarial, Pyme, Agro, Gobierno, Banca internacional, Fiduciario, Inmobiliario, Factoraje y Banca Electrónica, siendo el 8vo banco del sistema, medido por captación y colocación, 7mo banco en crédito empresarial, además de ser condecorado dos veces con el Premio Nacional Agroalimentario por destacarnos en la participación en apoyo al sector agroalimentario, ubicándonos como el líder en apoyo al campo con redescuentos de Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura.

Estamos adheridos al PACTO MUNDIAL de la ONU y contamos, por cuarto año consecutivo, con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable del Centro Mexicano para la Filantropía.

Nuestra filosofía se fundamenta en entender las necesidades de nuestros clientes, y así brindarles la mejor atención y calidad de servicios.

Contacto de Relación con Inversionistas

Alberto Guajardo

Banco del Bajío
Tel: +52 477 7104632
Email: aguajardom@bb.com.mx

Lucia Domville

Grayling
Tel: +1 (646) 284 9416
Email: lucia.domville@grayling.com

